



HELEBOR

RAPPORT D'ACTIVITE 2021

entreprendre
POUR SOUTENIR L'INNOVATION
EN SOINS PALLIATIFS

Mesdames, Messieurs,

Nous vous présentons le rapport d'activité d'HELEBOR.
Ce rapport concerne les actions menées ainsi que les opérations
effectuées au cours de l'année civile 2021.

1 - Contexte

2021 vient de s'achever et l'année fut riche à bien des égards.

Au niveau de notre pays, bien fragilisé par la crise sanitaire qui n'en finit pas, le 5ème plan national de développement des soins palliatifs a été présenté en septembre 2021. Il présente trois piliers : une meilleure sensibilisation et information des patients, une meilleure formation des soignants et une meilleure offre hospitalière sur tout le territoire. Doté d'une enveloppe de 171 millions €, ce plan doit permettre de mettre fin aux disparités qui persistent en France alors que l'offre a sensiblement augmenté, a souligné notre Ministre de la Santé Olivier Véran.

Ce sont des nouvelles encourageantes et HELEBOR s'inscrit fortement dans le 1er pilier notamment pour contribuer plus fortement à informer le grand public sur la médecine palliative. Chacun a le droit d'avoir accès à une prise en charge en soins palliatifs.

Notre structure a non seulement passé le cap des 10 ans mais a aussi amorcé son changement d'échelle avec un 1er acte fort, une nouvelle identité. HELEBOR s'est installé efficacement dans le paysage après un travail conséquent d'élaboration d'une nouvelle stratégie de marque et de communication. Plusieurs gros projets ont été pensés qu'il faut désormais concrétiser. L'équipe s'est étoffée au regard de l'accélération de notre activité et des besoins exprimés par les équipes soignantes ou certains de nos partenaires.

Désormais, HELEBOR signe son rôle d'incubateur de projets plus fortement. Son défi pour les 5 ans à venir est d'explorer des domaines et thématiques nouvelles. Il saura solliciter des référents qui lui apporteront la connaissance sur des sujets connexes afin de lui permettre de créer des projets sans doute plus ambitieux avec l'appui de notre comité scientifique pour répondre encore mieux aux besoins du terrain et contribuer davantage à améliorer la qualité de vie des patients et de leurs proches.

En 11 ans, nous avons collecté près de 8 millions € et accompagné 110 projets. Nous avons touché plus de 3 millions de bénéficiaires (personnes malades, proches, soignants et grand public).

Ces résultats sont encourageants. Nous les devons aux équipes soignantes et aux établissements qui travaillent avec HELEBOR à la création de projets et qui lui font confiance. Nous les devons également à nos partenaires financiers fidèles qui renouvellent leur engagement chaque année. Nous remercions les entreprises et fondations qui ont rejoint notre communauté de partenaires financiers en 2021 parce qu'elles ont, elles aussi, l'ambition de contribuer avec HELEBOR à améliorer la qualité de vie des personnes malades et de leurs proches.

Le Groupe Malakoff Humanis, la Fondation PFG, le Fonds des Bois ont décidé de nous accompagner sur plusieurs années dans notre changement d'échelle. Leur volonté de nous donner les moyens de mettre en place notre plan d'action à 5 ans est un gage de confiance immense.

Nous n'oublions pas les donateurs particuliers qui par leurs dons s'associent largement à soutenir notre travail et le développement de projets de soins palliatifs. Notre objectif est de les associer davantage avec une communication plus réconfortante, de proximité et chaleureuse. Notre communauté de donateurs particuliers croît chaque année, ce qui est un indicateur positif également.

2021 a été, pour nous, une année marquée par de nombreuses transformations qui ont signé fortement notre ancrage dans la culture entrepreneuriale. Ces transformations illustrent notre changement d'échelle, notre volonté de déployer notre action plus largement en France afin de répondre plus rapidement et plus efficacement aux besoins des équipes soignantes sur le terrain.



En 11 ans



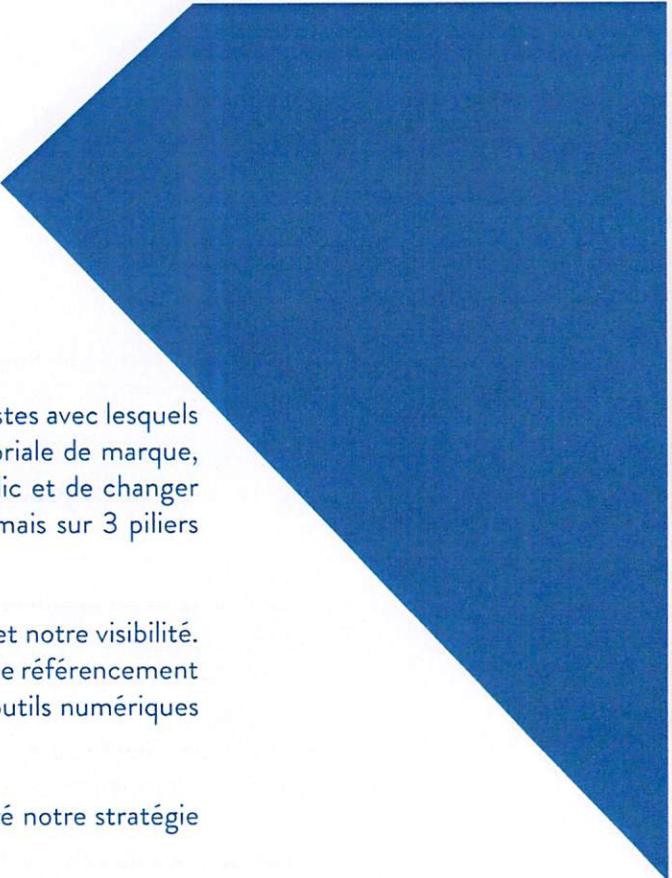
8 millions €
collectés



110
projets



3 millions
de personnes touchées



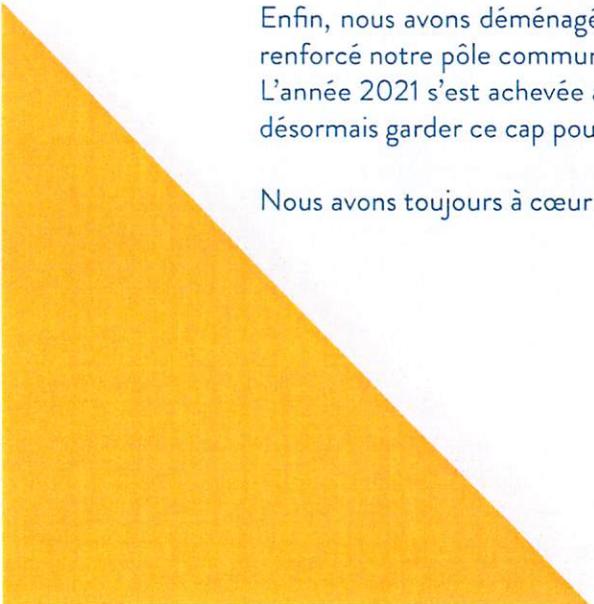
HELEBOR est désormais notre nouvelle marque. Nous nous réjouissons de voir comment les protagonistes avec lesquels nous travaillons se la sont appropriés avec facilité. Aussi avons-nous défini une nouvelle stratégie éditoriale de marque, repensé entièrement notre communication afin de créer une plus grande proximité avec le grand public et de changer son regard sur les soins palliatifs. Nous avons beaucoup investi. Notre communication s'appuie désormais sur 3 piliers fondateurs, l'expertise, le réconfort et le dynamisme.

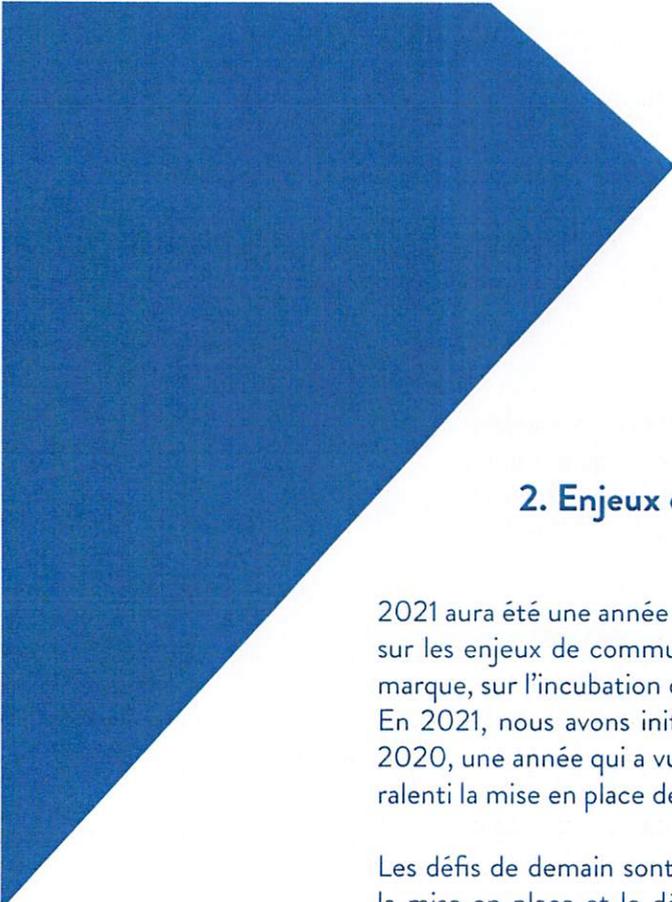
Nous avons actionné des leviers forts dans le digital afin de développer plus rapidement notre notoriété et notre visibilité. De fait, notre présence s'est fortement accrue sur les réseaux sociaux. Nous avons amélioré notre travail de référencement en nous appuyant sur des experts du métier. Nous travaillons désormais avec un plus grand nombre d'outils numériques pour gagner en efficacité et en temps.

Nous avons lancé notre première campagne de collecte de fin d'année. Nous avons également structuré notre stratégie de legs et donations.

Enfin, nous avons déménagé nos bureaux, étoffé notre équipe avec le recrutement d'une deuxième responsable projets, renforcé notre pôle communication avec des prestataires formidables. L'année 2021 s'est achevée avec des décisions fortes, des résultats et des projets prometteurs pour l'avenir. Nous devons désormais garder ce cap pour les prochaines années.

Nous avons toujours à cœur de garantir le sérieux de notre action et maintenir notre dynamique entrepreneuriale.





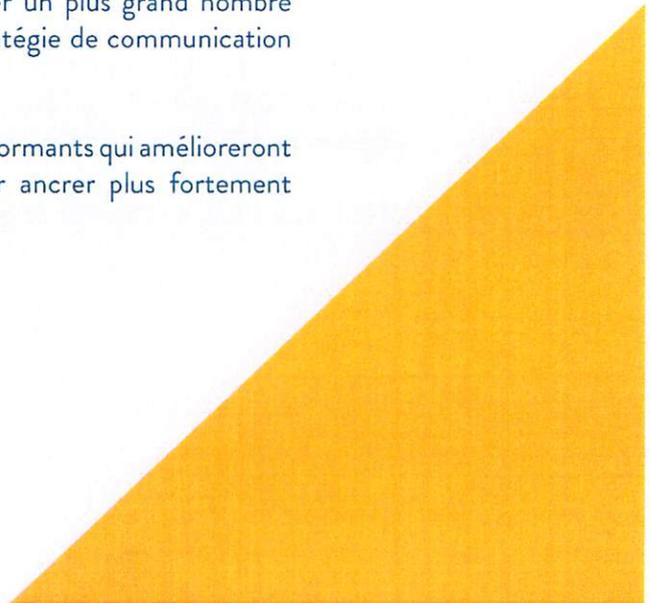
2. Enjeux et défis

2021 aura été une année charnière entre le passé et l'avenir. Elle aura permis de préparer les 5 prochaines années à la fois sur les enjeux de communication pour renforcer la signature entrepreneuriale d'HELEBOR et installer notre nouvelle marque, sur l'incubation de projets à plus grande échelle et sur la diversification de nos ressources.

En 2021, nous avons initié 16 projets et avons retrouvé « une certaine vitesse d'accompagnement des projets » après 2020, une année qui a vu l'arrêt forcé de nombreux projets. La réalité de la crise sanitaire qui a perduré en 2021 a encore ralenti la mise en place de certains projets et leur développement.

Les défis de demain sont clairs : installer de manière plus marquée la visibilité et la notoriété d'HELEBOR, concrétiser la mise en place et le développement des projets phares pensés et créés en 2021, rassembler un plus grand nombre de partenaires pour nous accompagner dans notre changement d'échelle, poursuivre notre stratégie de communication envers le grand public et enfin fidéliser nos donateurs particuliers.

Ces défis sont ambitieux et pour les réaliser, nous avons décidé de travailler avec des outils plus performants qui amélioreront considérablement l'évaluation d'impact de tous nos projets: une étape supplémentaire pour ancrer plus fortement HELEBOR dans notre rôle d'incubateur de projets.



3. Gouvernance

Le conseil d'administration, sous la Présidence du Docteur Laure Copel, s'est réuni 5 fois en 2021. Celui-ci a conseillé et soutenu Laetitia Dosne dans les décisions qu'elle a dû prendre. Les administrateurs valident la stratégie de changement d'échelle d'HELEBOR et épaulent la directrice générale dans sa mise en œuvre. Le conseil d'administration est toujours composé des 7 mêmes administrateurs.

PRÉSIDENTE : Dr Laure COPEL
DIRECTRICE GÉNÉRALE : Laetitia DOSNE



>> CONSEIL D'ADMINISTRATION

- **Docteur Laure Copel**, présidente, chef de service de l'unité de soins palliatifs, hôpital des Diaconesses, Paris
- **Docteur Sylvain Pourchet**, vice-président, médecin de ville en soins palliatifs à domicile, Ile-de-France
- **Friederike Andrés**, trésorière, directrice des opérations, Cureety
- **Guillaume Anselin**, fondateur et président, Flying Cars Collective
- **Marie-José Forissier**, sociologue, ancien président-directeur général, Sociovision
- **Ghislain Lescuyer**, président-directeur général, Saft
- **Luc Mory**, président-directeur général, Naf Naf

4. Rapports contractuels avec des tiers

Meeschaert, société de gestion, continue d'assurer la gestion du fonds commun de placement EthiCare, dit fonds de partage en lien étroit avec HELEBOR. EthiCare a 4 ans d'existence et près de 20 millions € sont investis dans celui-ci. La crise sanitaire a fortement freiné les investissements dans les produits financiers dont EthiCare.

Au titre de l'exercice 2021, Meeschaert a versé un don de 44 266 € à HELEBOR.

De plus, Meeschaert a créé un fonds dédié à la demande d'un grand groupe en mars 2020, ce dernier étant très intéressé par l'action d'HELEBOR.

A ce titre, Meeschaert a versé un don de 38 761 € à HELEBOR.

Meeschaert a fait un don total de 83 027 € au profit d'HELEBOR, au titre de 2021. Ce don a permis de soutenir deux projets d'approches complémentaires et un projet de communication.



5- Principales données chiffrées

Pour l'année 2021, les dons et engagements reçus par HELEBOR s'élèvent à 1 024 624 € (une augmentation de la collecte de 53% par rapport à 2020). Ils proviennent à 92% de personnes morales et à 8% de particuliers.

Nous notons une augmentation des dons de particuliers de 18% par rapport à 2020.

Ces financements sont destinés à accompagner le développement des projets de 2021 à 2024 ainsi que le changement d'échelle d'HELEBOR. Les dons fléchés représentent 46% du total et les dons libres 54%.

Au titre des comptes sociaux de l'exercice 2021, le total des produits s'élève à 1 291 069 €, en hausse de 69% par rapport à l'exercice 2020. Le total des charges d'exploitation d'HELEBOR pour cet exercice représente 1 327 949 €, en hausse de 90%.

Cette somme inclut les concours attribués aux projets pour un total de 827 565 €.

Nous expliquons l'augmentation importante des concours attribués par rapport à 2020 pour les deux raisons suivantes : premièrement, le redémarrage des projets dans les structures hospitalières et médico-sociales, projets qui avaient été arrêtés en 2020 ; deuxièmement, la création de 16 nouveaux projets.

Les frais de fonctionnement et de recherche de fonds s'élèvent à 121 376 €.

Par nature, les charges d'exploitation augmentent de 628 585 € par rapport à 2020 : augmentation liée à la reprise de l'activité, au développement de 16 nouveaux projets et à l'amorçage du changement d'échelle.

Ces charges comprennent 305 367 € de charges salariales (augmentation de 25% en raison de l'embauche de deux nouveaux salariés) et 47 923 € de loyer et de charges locatives, augmentation de 11%, lié à l'emménagement mi-novembre dans de nouveaux bureaux.

Après enregistrement des dotations et reprises au compte des fonds dédiés, il résulte au titre de l'exercice 2021, un déficit de 36 879 €, résultat qui s'explique par des frais engagés par la structure et qui ne sont pas liés directement à des projets spécifiques, investissement en communication notamment.

Les principaux postes du bilan sont :

- à l'actif, la trésorerie disponible ou réalisable pour 782 073 €, soit 98% de l'actif.
- au passif, les fonds dédiés d'un montant de 575 754 € représentent, avec 70% du total passif, les encaissements de dons réalisés par HELEBOR pour des projets dont le financement a été confirmé pour les années postérieures à 2021. Il s'y ajoute les charges à payer et factures non parvenues se rapportant au fonctionnement d'HELEBOR pour 66 967 €.

En **2021**

1 024 624 €
de dons et engagements

Augmentation de **18 %**
des dons particuliers par rapport
à 2020

Création de **16**
nouveaux projets

6. Les concours attribués

Les actions soutenues, financées et accompagnées dans leur réalisation, représentent pour cet exercice une attribution totale de 827 565 € dont 468 576 € faisant appel à la générosité du public ; cette augmentation a été expliquée dans les points 1 et 5.

En 2021, concours des partenaires pouvant être cités :



AG2R LA MONDIALE



Abritée par la Fondation de France



7. Le compte de résultat par origine et destination

La comptabilité des associations est mise à jour pour les exercices comptables ouverts à compter du 1er janvier 2021. C'est le règlement n°2018-06 du 5 décembre 2018 de l'Autorité des normes comptables ou ANC qui la modernise. HELEBOR a donc réalisé pour la clôture 2021 un compte de résultat par origine et destination (CROD) et un compte emploi-ressources (CER)

A - PRODUITS ET CHARGES PAR ORIGINE ET DESTINATION	EXERCICE N		EXERCICE N-1	
	TOTAL	Dont générosité du public	TOTAL	Dont générosité du public
PRODUITS PAR ORIGINE				
1 - PRODUITS LIES A LA GENEROSITE DU PUBLIC				
1.1 Cotisation sans contrepartie				
1.2 Dons, legs et mécénat				
- Dons manuels	84 509	84 509	71 869	71 869
- Legs, donations et assurances-vie				
- Mécénat	538 000	538 000	273 056	179 031
1.3 Autres produits liés à la générosité du public	2 259	2 259	882	882
2 - PRODUITS NON LIES A LA GENEROSITE DU PUBLIC				
2.1 Cotisations avec contrepartie				
2.2 Parrainage des entreprises				
2.3 Contributions financières sans contrepartie	402 115		326 800	
2.4 Autres produits non liés à la générosité du public				
3 - SUBVENTIONS ET AUTRES CONCOURS PUBLICS				
4 - REPRISES SUR PROVISIONS ET DEPRECIATIONS				
5 - UTILISATIONS DES FONDS DEDIES ANTERIEURS				
	264 186		81 045	
TOTAL	1 291 069	624 768	753 652	251 782
CHARGES PAR DESTINATION				
1 - MISSIONS SOCIALES				
1.1 Réalisées en France				
- Actions réalisées par l'organisme	827 565	468 576	330 583	163 658
- Versements à un organisme central ou à d'autres organismes agissant en France				
1.2 Réalisées à l'étranger				
- Actions réalisées par l'organisme				
- Versements à un organisme central ou à d'autres organismes agissant à l'étranger				
2 - FRAIS DE RECHERCHE DE FONDS				
2.1 Frais d'appel à la générosité du public	154 479	87 467	127 148	62 946
2.2 Frais de recherche d'autres ressources				
3 - FRAIS DE FONCTIONNEMENT	121 376	68 724	50 859	25 178
4 - DOTATIONS AUX PROVISIONS ET DEPRECIATIONS	1 576		726	
5 - IMPOT SUR LES BENEFICES				
6 REPORTS EN FONDS DEDIES DE L'EXERCICE	222 954		190 049	
TOTAL	1 327 949	624 768	699 365	251 782
EXCEDENT OU DEFICIT	36 879		54 287	

B - CONTRIBUTIONS VOLONTAIRES EN NATURE	EXERCICE N		EXERCICE N-1	
	TOTAL	Dont générosité du public	TOTAL	Dont générosité du public
PRODUITS PAR ORIGINE				
1 - CONTRIBUTIONS VOLONTAIRES LIEES A LA GENEROSITE DU PUBLIC				
Bénévolat				
Prestations en nature				
Dons en nature				
2 - CONTRIBUTIONS VOLONTAIRES NON LIEES A LA GENEROSITE DU PUBLIC				
3 - CONCOURS PUBLICS EN NATURE				
Prestations en nature				
Dons en nature				
TOTAL	-	-	319 140	-
CHARGES PAR DESTINATION				
1 - CONTRIBUTIONS VOLONTAIRES AUX MISSIONS SOCIALES				
Réalisées en France				
Réalisées à l'étranger				
2 - CONTRIBUTION VOLONTAIRES A LA RECHERCHE DE FONDS				
3 - CONTRIBUTIONS VOLONTAIRES AU FONCTIONNEMENT				
TOTAL	-	-	319 140	-

8. Le compte d'emploi des ressources

Le compte d'emploi des ressources de l'exercice 2021 est à l'équilibre comme pour l'exercice précédent. La totalité des dons collectés par HELEBOR en 2021 concerne des projets financés pour les années 2021 à 2024 et permet d'accompagner le changement d'échelle d'HELEBOR sur les 5 années à venir.

COMPTE D'EMPLOI DES RESSOURCES						
EMPLOIS PAR DESTINATION	EXERCICE N	EXECICE N-1	RESSOURCES PAR ORIGINE	EXERCICE N	EXECICE N-1	
EMPLOIS DE L'EXERCICE			RESSOURCE DE L'EXERCICE			
1 - MISSIONS SOCIALES			1 - RESSOURCES LIEES A LA GENEROSITE DU PUBLIC			
1.1 Réalisées en France			1.1 Cotisations sans contrepartie			
	Actions réalisées par l'organisme	468 576	163 658	1.2 Dons, legs et mécénats		
	Versements à un organismes central ou d'autres organismes agissant en France			Dons manuels	84 509	71 869
				Legs, donations et assurances-vie		
1.2 Réalisées à l'étranger				Mécénat	538 000	179 030
	Actions réalisées par l'organisme					
	Versements à un organismes central ou d'autres organismes agissant à l'étranger			1.3 Autres ressources liées à la générosité du public	2 259	882
2. FRAIS DE RECHERCHES DE FONDS						
2.1. Frais d'appel à la générosité du public		87 467	62 945			
2.2. Frais de recherche d'autres ressources						
3. FRAIS DE FONCTIONNEMENT		68 724	25 178			
TOTAL DES EMPLOIS	624 768	251 781	TOTAL RESSOURCES	624 768	251 781	
4. DOTATIONS AUX PROVISIONS ET DEPRECIATIONS			2. REPRISES SUR PROVISIONS ET DEPRECIATIONS			
5. REPORTS EN FONDS DEDIES DE L'EXERCICE			3. UTILISATIONS DES FONDS DEDIES ANTERIEURS			
EXCEDENT DE LA GENEROSITE DU PUBLIC DE L'EXERCICE			DEFICIT DE LA GENEROSITE DU PUBLIC DE L'EXERCICE			
	TOTAL	624 768	TOTAL	624 768	251 781	
			RESSOURCES REPORTEES LIEES A LA GENEROSITE DU PUBLIC EN DEBUT D'EXERCICE (HORS FONDS DEDIES)	136 453	136 970	
			(+) Excédent ou (-) insuffisance de la générosité du public	-	29	
			(-) Investissements et (+) désinvestissements nets liés à la générosité du public de l'exercice	7 775	546	
			RESSOURCES REPORTEES LIEES A LA GENEROSITE DU PUBLIC EN FIN D'EXERCICE (HORS FONDS DEDIES)	144 228	136 453	

8-1. Répartition des charges entre les trois grandes catégories de dépenses

Les dépenses ont été soit affectées directement, soit en fonction de la répartition des temps précisés par la Directrice générale en 2021, à savoir :

	2021
Missions sociales	75 %
Recherche des ressources	14 %
Fonctionnement	11 %

8-2. Règles d'affectation des différentes ressources aux financements des charges

La majorité des dons constatés dans les comptes de l'exercice 2021, soit 940 115 €, proviennent des personnes morales. Les dons des personnes morales sont à 19% dédiés à un projet sélectionné par le donateur et peuvent concerner plusieurs années successives selon la durée de réalisation du projet. Les dons reçus viennent d'entités françaises, à l'exception de celui accordé par Laura Mercier Ovarian Cancer Fund (Shiseido).

Les autres dons des personnes morales, ceux de la Fondation PFG, du Groupe Malakoff Humanis et du Fonds des Bois sont des dons libres qui vont permettre à HELEBOR de changer d'échelle, à la fois en terme de mise en œuvre de nouveaux projets ainsi que d'investissement en communication.

Les dons des particuliers ont été considérés comme provenant tous de la générosité du public. L'intégralité des dons a été affectée au financement des missions sociales.

8-3. Valorisation du bénévolat

En raison du prolongement de la crise sanitaire, nous n'avons pu réunir les bénévoles qui chaque année aident à la mise sous enveloppes pour les appels à dons auprès des particuliers. Il n'y a donc pas de valorisation du bénévolat en 2021.

8-4. Valorisation des contributions volontaires

En 2021, nous n'avons pas eu de contribution volontaire.

9- Libéralités reçues

Nous avons été informés en septembre 2021 qu'HELEBOR est destinataire d'un legs qui devrait être perçu en 2022, une fois la liquidation de la succession réalisée.



Conclusion

Nous vous remercions de votre confiance et vous invitons, après avoir entendu le rapport de notre commissaire aux comptes, à :

- approuver ce rapport d'activité et les comptes de l'exercice 2021,
- donner quitus de la gestion sociale et financière de cet exercice,
- affecter le résultat de l'exercice en report à nouveau,
- donner tout pouvoir pour procéder aux formalités de dépôt des comptes, du rapport d'activité et du rapport d'audit à la Préfecture
- donner tout pouvoir pour publier les comptes annuels et le rapport d'audit sur le site internet du Journal Officiel des associations, fondations et fonds de dotation.

Docteur Laure Copel
Présidente



Friederike Andrés
Trésorière





HELEBOR

